

V listopadu přijďte na výstavu Emil Sláma / Balance



Rozsáhlá výstava významného výtvarníka Emila Slámy zachycuje výběr z prací, jež autor vytvořil v průběhu posledního desetiletí v různých médiích. Svou tvorbou přispěl nejen do kulturního dění, ale především svou pedagogickou činností vychoval generaci umělců tohoto kraje.

Emil Sláma vystudoval Pedagogickou fakultu Univerzity J. E. Purkyně v Brně, obor výtvarná výchova a matematika. V současné době je vedoucím výtvarného oboru na ZUŠ Rudolfa Firkušného v Napajedlích a členem občanského sdružení „Rozumění“ v Otrokovicích. Jeho tvorba je velmi rozmanitá. Zabývá se volnou grafikou, dřevěnou sochařskou, keramikou a malbou. Mezi oblíbené oblasti patří ilustrace poezie, kterou doprovodil v pěti básnických sbírkách - *Mysterium kříže*, *Do*

tenka, *Nedoručená pošta*, *Písmáci dětem* a *Mijím se s měsícem*. K jeho největším výtvarným úspěchům patří cena z mezinárodní grafické soutěže Bienále Rokycany a účast na prestižní výstavě Grafika roku 2012, 2013 v Praze. V sochařské tvorbě patří mezi jeho významné práce 14 zastavení Křížové cesty nad obcí Hostišov a pět monumentálních soch pro město Otrokovice. Dílo Emila Slámy je zastoupeno ve sbírkách Moravské galerie Brno, Památníku národního písemnictví Praha, Kabinetu exlibris v Chrudimi, v muzeích měst Rokycany, Otrokovice, Napajedla a v soukromých sbírkách.

Výstavu můžete v Muzeu Napajedla zhlédnout až do 27. listopadu. Těšíme se na Vaši návštěvu.

Reklama a děti

1. 12. 2016 – 8. 1. 2017 Muzeum Napajedla



**Putovní výstava Múzea obchodu Bratislava
vernisaž ve čtvrtek 1. 12. v 19 hodin**

Jak v současnosti, tak i v minulosti produkovaly firmy reklamní prostředky, které souvisely s dětmi. V podstatě existovaly dvě formy:

Reklama, která na děti působí, je pro ně určená (ve skutečnosti pro rodiče, ale zprostředkovaně), která používá téma, atmosféru, zvířata, postavy a věci blízké dětem. Využívá i dětské, sběratelské sklony, připoutává si je opakováním a vytvářením kolekcí.

Reklama, ve které děti přímo vystupují jako něco pěkného, milého, přitažlivého či bezbranného, jako prostředek,

který má zjemnit dravost výrobce nebo prodejce konkrétního zboží a změkčit nebo zakrýt nutkavou snahu prodat.

Ve sbírkách Muzea obchodu Bratislava se nacházejí všechny formy historické reklamy, kde mají děti zastoupení, jsou to smaltované a plechové tabule, kartónové vývěsky a stojany, plakáty, nebo plechové, dřevěné a papírové obaly či drobné účtenky.

V tomto směru je důležitý archiv muzea, odkud pocházejí zejména reklamní tisky určené přímo dětem - jako pohádky, hry, omalovánky, vystřihovánky,

*historická
reklama
pro děti
a s dětmi*



Názor návštěvníka

Kdo navštívil v říjnu napajedelské muzeum, mohl prožít krásné sváteční a uklidňující chvíle při dokonalých a precizních plastikách a objektech – nádherně nainstalovaných, doplněných čistými obrazovými kolážemi a citlivým promítáním.

Děkujeme za krásnou vernisáž a velmi zdařilou výstavu.

Marie Vaňáčková
Foto: Pavel Ligr

sběratelské kartičky, obrázky a kalendáře. Pro školní mládež jsou to zase rozvrhy hodin, pravítka, úhloměry, savé papíry a jiné. Velkou specialitou byly zejména pohádky, kde byly kromě klasických vytvářené i nové, ve kterých vystupuje přímo propagované zboží.

Muzeum obchodu Bratislava se prostřednictvím této výstavy snaží představit co nejširší výběr historické reklamy pro děti a s dětmi. Nedivte se tedy prosím, že všechno je pověšeno tak nízko.

Srdečně zve Muzeum Napajedla